



معرفی دوره های عالی

DBA

(Doctor of Business Administration)

MBA

(Master of Business Administration)



پیش گفتار :

ایده طراحی رشته های MBA & DBA در ابتدا به واسطه ی بروز بحران مدیریت در دنیا ایجاد شد. اندیشمندان مدیریت و سیاستمداران ، به این نتیجه رسیدند که یکی از مهمترین موانع توسعه کشور ها و اتلاف منابع ملی آنها، ضعف مهارتهای مدیریتی مدیران است. امروزه بسیاری از مدیران کشورها، فارغ التحصیلان رشته هایی غیر از مدیریت مانند مهندسی و پزشکی و ... هستند که فاقد مهارتهای مدیریت بوده و صرفا بر اساس دانش ضمنی حاصل از تجربه شان و بیشتر به صورت حدس و خطا ، سازمانهای خود را مدیریت می کنند و تصمیم هایی می گیرند که در بسیاری از موارد از اثرات جانبی و آتی آن آگاه نیستند و چه بسا موجب بروز فاجعه هم بشوند.

این افراد به اشتباه تصور می کنند که مهارت مدیریت یک امر ذاتی است. غافل از اینکه مدیریت یک علم بین رشته ای است که از همه علوم دیگر ، برای ارتقای مهارتهای مدیران بهره می برد و یک امر اکتسابی است که باید به همه مدیران (در رشته های غیر مدیریت) آموزش داده شود. در خاتمه می توان چنین گفت که این رشته ها بوجود آمدند، تا با بالا بردن ظرفیت ، قابلیت و توانایی مدیران در سریعترین زمان و با موثرترین روش ، بحران مدیریت را حل کرده و یکی از موانع اساسی توسعه کشور ها را حذف کنند.



معجزه MBA و DBA

خیلی ها می پرسند که ما اگر صرفا در این دوره شرکت کنیم خواهیم توانست سازمان خود را با موفقیت رهبری کنیم و یا کسب و کار جدیدی را ایجاد و یا کسب و کار خودمان را رونق دهیم؟

در پاسخ باید صادقانه چنین گفت : اگر خود فرد تمایل به تغییر و فهم عمیق این دانش را نداشته باشد، نه این دوره ها و نه هیچ دوره دیگری معجزه نخواهند کرد.

ورود به این دوره ها باید با انگیزه تغییر باشد. تغییر شجاعت می خواهد . اما اگر همچنان که اساتید دوره آموزش خواهند داد ، افراد به این درک و فهم عمیق برسند ، چه بسا از اساتید خود هم در خلاقیت، نوآوری ، کارآفرینی و مهارتهای مدیریت توانمندتر شوند.



جک ولش مدیر سابق جنرال الکتریک از سال ۱۹۸۱ تا ۱۹۹۹ ارزش این شرکت را از ۱۳ به ۵۳۵ میلیارد دلار، درآمد آن را از ۹/۲۷ به ۱۱۱ میلیارد دلار رساند . وی همچنین تعداد کارکنان این شرکت را از ۴۰۰۴ نفر به ۳۴۰ هزار نفر رساند.

تجربیات و خاطرات این مدیر توانمند که به عنوان مدیر قرن نیز از وی یاد می شود نشان می دهد تحصیلات دانشگاهی او نبود که این موفقیت را نصیبش کرد. بلکه وی به فهم عمیقی از دانش کسب و کار رسید و به آن عمل کرد و موفق شد.



اهداف دوره ها:

هدف اصلی از آموزش این دوره ها، تربیت نیروی کار ماهر و توانمند با سوابق تحصیلی متفاوت در رشته های مختلف کارشناسی، اعم از فنی و مهندسی، علوم پایه، علوم انسانی و ... در زمینه های متفاوت سنجش، ایجاد، توسعه و گسترش بازار کار است. تجربه ثابت کرده است فارغ التحصیلان این دوره به دلیل ارتقای سطح مهارت و عمدتاً با تکیه بر قابلیت های کسب شده در آن، بیش از آنکه تمایل به جذب در شرکتهای خصوصی و دولتی داشته باشند، خود شخصا وارد بازار کار شده و کارآفرینی می کنند. در زیر به برخی از اهداف اساسی طراحی این دوره ها اشاره شده است:

- اداره و راهبری مؤثر و کارآمد سازمان یا کسب و کار
- ایجاد تحول در یک بخش تخصصی سازمان و کسب و کار
- طراحی، هدایت و رهبری تحول در کل سازمان و کسب و کار پس از کسب تجارب عملی در مدیریت
- کارآفرینی با ایجاد فعالیتهای جدید در درون سازمان یا ایجاد سازمانهای جدید
- ارائه خدمات مشاوره ای و مطالعاتی در زمینه های مدیریتی به مدیران سازمانها
- تغییر در سازمان و افزایش سهم از منابع محیط، مشاور، تدریس و ...



ویژگی دوره ها

- از ویژگیهای اساسی این دوره ترکیب دانش حاصل از تجربه نزد افراد و دوره های آکادمیک است. افرادی که به این دوره وارد می شوند دارای حداقل دانش پایه و تجربیات کاری هستند، لذا با تطبیق دانسته های خود با دوره های آکادمیک، توانایی های خاصی را پیدا می کنند که به شکل معمول تحصیل در دوره های دانشگاهی این امکان برای آنها به وجود نمی آید.
- اکثر مهارتهای این رشته به صورت کاملا کارگاهی و با بهره گیری از متدولوژی CBT&E که از متدولوژی های روز دنیا است، آموزش داده می شود.
- اساتیدی که مهارتهای این دوره را آموزش می دهند به صورت کاملا حرفه ای از بین مدرسان استان و تهران که دارای تجربه بالای تدریس و تجربه مدیریتی هستند (تجربه زیسته) انتخاب شده و علاوه بر سواد دانشگاهی در سطح دکتری، دارای تجربه کار مستقیم در بازار کار بوده و مورد های (Case) واقعی را در کارگاههای خود تدریس خواهند کرد.
- این رشته از جمله رشته هایی است که در سطح بین الملل به ویژه شرکتهای بزرگ طرفدار داشته و کسانی که قصد زندگی و یا کار در خارج دارند می توانند با تکیه بر مهارتهای آموخته شده در این دوره، به راحتی جذب بازار کار شوند.





تواناییهای فارغ التحصیلان دوره های مدیریت عالی

فارغ التحصیلان این دوره، بر حسب گرایش توانایی های بسیاری پیدا می کنند که به برخی از آنها ذیلا اشاره شده است :

۱. کار آفرینی و نوآوری در ارائه خدمات نوین ، موثر ، کارآمد و پولساز
۲. رهبری موثر سازمانها اعم از خصوصی و دولتی، تعاونی، انتفاعی و غیر انتفاعی، تولیدی، خدماتی و یا زیر بخش های سازمانی مانند بازاریابی و فروش، مالی و اداری و ...
۳. هدایت و رهبری تغییر سازمانی در سطوح مختلف بهبود، توسعه و تحول سازمانی
۴. ارائه خدمات مشاوره ای در کلیه سطوح اعم از عمومی و تخصصی به سازمانها و افراد و یا تاسیس مراکز حرفه ای مشاوره علمی
۵. توانایی تدریس و ارائه کارگاهها، سمینارها و همایش ها در سطوح مختلف
۶. تسلط بر مبانی سازمان و مدیریت، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت استراتژیک، مدیریت بحران

و ...

اعتبار دوره های MBA و DBA

• مجوز برگزاری دوره ها طی شماره ۱۷۱۵۶/۲۴/۲ مورخه ۱۳۹۶/۷/۳۰ توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری صادر شده است.

• گواهینامه دوره ها توسط وزارت علوم تأیید و هولوگرام غیر قابل جعل بر روی آن درج می شود.

• براساس ماده ۵۹ قانون مدیریت خدمات کشوری و بند ۱ از ماده ۱۲ تعیین صلاحیت مراکز مجاز آموزش کارکنان دولت، گواهینامه صادره ارزش ارتقاء برای کارمندان دولت دارد.

• آمار دوره ها در بانک اطلاعاتی وزارت علوم ثبت و از این وزارتخانه قابل استعلام می باشد.

• گواهینامه پایان دوره ها قابل ترجمه و تأیید توسط وزارت امور خارجه است.





برنامه درسی و محتوای دوره ها

محتوای آموزشی و برنامه درسی دوره های عالی مدیریت MBA & DBA به دلیل پویایی و تغییر مستمر نیاز های بازار کار و محیط ، دائماً در حال تغییر و بروز رسانی است و هر ساله بازنگری و منطبق با آخرین نیازهای روز متقاضیان باز طراحی و پس از تصویب اجرا می شود.

محتوای این دوره ها در مهر آروند ، برگرفته از کاربردی ترین و بروز ترین دانش تولید شده در حوزه های مورد نیاز بازار کار است، به نحوی که دانش آموختگان مهارتهای لازم را برای موفقیت در محیط کار و یا ایجاد و توسعه کسب و کار خود به دست بیاورند.

جهت آشنایی، مهمترین حوزه های علمی که محتوای دوره ها از آنها انتخاب و طراحی می شود، به صورت گزیده و کلی در زیر آمده است. برای اطلاع از آخرین دروس دوره های جاری به سایت مهر آروند مراجعه کنید.

حوزه های علمی

- کار آفرینی، ایده پردازی و خلاقیت
- مدیریت و رهبری (اصول و مبانی، مهارتها، سبک ها، استراتژیک، اقتضایی، محیط تعاملی، پروژه و ...)
- سازمان (اصول و مبانی، تئوریها، رفتار، تغییر، طراحی، ساختار و ...)
- اقتصاد ، سرمایه گذاری و بورس ، تجارت الکترونیک ، کسب و کار مجازی
- مالی و حسابداری، مدیریت حسابداری، تحلیل مالی
- مدیریت منابع انسانی، ارزیابی عملکرد، توسعه سرمایه انسانی، مدیریت دانش
- مدیریت بازرگانی (صادرات و واردات، مهندسی فروش، تحقیقات بازار، زنجیره تامین، بازاریابی و...)
- برندینگ شخصی و سازمانی، مدیریت برند، سواد رسانه ای
- سایر مسائل روز مدیریت

DBA
DOCTORATE OF
BUSINESS
ADMINISTRATION



هوشمندانه انتخاب کنید!.

واحد دانشگاهی ماهراروند باهدف ایجاد بستری مناسب جهت توسعه محیط های دانشگاهی کار آفرین و نیز فراهم آوری بستری مناسب و استاندارد و به روز برای دانشجویان و افراد صنعتی جهت کسب دانش و مهارت های مورد نیاز، تاسیس گردیده است.

مهراروند با برخورداری از فضاهای آموزشی استاندارد و دانشکده فنی و مهندسی مجهز این زمینه را برای دانشجویان عزیز فراهم میکند تا در محیطی کاملا علمی و مدرن به تحقیق، پژوهش و ارتقای مهارت بپردازند. با تحصیل در این موسسه ضمن بهره گیری از به روزترین متدهای آموزشی، با شرکت در دوره های مهارتی کوتاه مدت مرتبط با رشته تحصیلی تان، این شانس را خواهید داشت که علاوه بر بالابردن سطح مهارت خود، از آمادگی ورود به بازار کار برخوردار شوید.

امکانات آموزشی و پژوهشی مهراروند:

- برخورداری از آزمایشگاه پیشرفته با ۷ حوزه آزمایش های مختلف تخصصی جهت انجام آزمایشات مرتبط با رشته های نفت، شیمی، فیزیک، متالوژی، مکانیک سیالات و خواص سنگ
- دارای دو واحد کارگاهی مربوط به صنایع فلزی و ریخته گری
- آزمایشگاه متالوگرافی
- سایت کامپیوتر
- کتابخانه مرکزی
- برگزاری دوره های کاربردی و مهارتی کوتاه مدت
- سالن مجهز همایش و کارگاههای آموزشی
- سرویس های رفت و برگشت دانشجویی
- برگزار کننده همایش های الکترونیکی علمی، پژوهشی



دپت. مبروری
سازمان برنامه و بودجه کشور

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان خوزستان

شماره: ۲۲۲۸۷۴

تاریخ: ۱۳۹۸-۰۴/۳۰

پرست: ندارد

بسم تعالی

موسسه آموزش عالی مهر اروند

بسلام و احترام؛

عطف به نامه شماره ۹۸۱۰/۵۲۹ مورخ ۹۸/۰۴/۱۵ آن موسسه به استحضار می‌رساند براساس ماده ۵۹ قانون مدیریت خدمات کشوری و بند ۱ ماده ۱۲ دستورالعمل اعتبار سنجی مراکز و موسسات آموزشی غیر دولتی سازمان اداری و استخدامی کشور آن دسته از موسسات آموزش عالی که دارای مجوز قطعی برگزاری دوره‌های بلند مدت آموزشی از شورای گسترش آموزش عالی می‌باشند منحصرأ مجاز خواهند بود در حوزه‌های فعالیت تخصصی که دارای مجوز می‌باشند نسبت به برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه کارمندان دولت نیز اقدام نمایند.

قاسم سنگوری سواری
مدیر مرکز آموزش و پژوهش های توسعه و آینده نگری
استان خوزستان

ورود به دبیرخانه
موسسه آموزش عالی مهر اروند
شماره: ۶۹۸ تاریخ: ۹۸/۰۵/۲۰

تاریخ: ۱۸/۷/۹۰
شماره: ۳۲۱۳۲/۳۲
پیوست:

بسمه تعالی


جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



جناب آقای دکتر فرامرز رفیعی
نماینده محترم اعضای هیات موسس متقاضیان تأسیس موسسه
آموزش عالی غیردولتی - غیرانتفاعی مهر اروند در شهر
آبادان

با اهدای سلام

احتراماً، بدینوسیله به اطلاع میرساند:

شورای گسترش آموزش عالی در جلسه مورخ ۹۰/۵/۱ خود با تأسیس
موسسه آموزش عالی غیردولتی - غیرانتفاعی مهر اروند در شهر آبادان
به نمایندگی آقای دکتر فرامرز رفیعی در زمینه فنی و مهندسی موافقت
قطعی به عمل آورد.

شایان ذکر است شورای مذکور با یکبار پذیرش دانشجو در
دوره های ۱- کارشناسی ناپیوسته مهندسی تکنولوژی ساختمان ۲-
کارشناسی ناپیوسته مهندسی تکنولوژی متالورژی - ذوب فلزات ۳-
کارشناسی ناپیوسته مهندسی تکنولوژی عمران - عمران در آن موسسه
موافقت بعمل آورد. ادامه پذیرش منوط به احراز شرایط گردید.

با آرزوی توفیقات الهی

حسین نادری منش

نشانی:

تهران - شهرک قدس
میدان صنعت، خیابان
خوردین، خیابان هرمزان،
نبش خیابان پیروان جنوبی
کد پستی: ۶۲۸۱۱-۱۴۶۶۶
شماره تلفن: ۸۲۳۳۱۰۰۰
صندوق پستی:
تهران ۱۵۱۲-۱۳۶۶۵
Website: www.msrt.ir
Email: info@msrt.ir

برنامه درسی دوره عالی حرفه ای مدیریت کسب و کار

MBA (Master of Business administration)

ویژه ورودی های ۹۹۰۰۱ به بعد (از ۹۹/۰۷/۰۱)

شماره درس	سطح	عنوان درس	ساعت
	پایه	مبانی سازمان و مدیریت	۲۴
		رفتار سازمانی	۲۴
		اصول و فنون بازاریابی	۲۲
		مدیریت منابع انسانی	۲۲
		مدیریت مالی و حسابداری برای مدیران	۲۰
۱۱۲	جمع دروس پایه		
	اصلی	اصول و فنون مذاکرات و ارتباطات موثر تجاری	۲۰
		کارآفرینی ایجاد کسب و کار جدید و موفق	۲۲
		دیجیتال مارکتینگ و کسب و کارهای اینترنتی	۲۰
		مدیریت تبلیغات	۱۸
		اصول و مبانی سرمایه گذاری بورس	۲۲
		روش های حل مساله و تصمیم گیری	۱۸
۱۲۰	جمع دروس اصلی		
	تخصصی	مدیریت فروش	۲۰
		تدوین طرح کسب و کار	۱۸
		مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)	۱۸
		معامله گر بورس و تحلیل فنی بازارهای مالی	۲۰
		سمینار تخصصی حقوق تجارت و تنظیم قراردادها	۶
		سمینار تخصصی قوانین کار، بیمه و مالیات	۶
		ارائه و بررسی پروژه پژوهش محور (پایان نامه)	۳۰
۱۱۸	جمع دروس تخصصی		
۳۵۰	جمع کل دروس		

برنامه اجرایی دوره ی عالی مدیریت کسب و کار MBA

Quarter 1			
شماره درس	نام درس	نوع درس	مدت
	کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای جدید و موفق	اصلی	۲۲
	مبانی سازمان و مدیریت	پایه	۲۴
	اصول و فنون بازاریابی	پایه	۲۲
	مدیریت مالی و حسابداری برای مدیران	پایه	۲۰
	سمینار تخصصی قوانین کار، بیمه و مالیات	تخصصی	۶
جمع			۹۴

Quarter 2			
شماره درس	نام درس	نوع درس	مدت
	رفتار سازمانی	اصلی	۲۴
	اصول و مبانی سرمایه گذاری و بورس	اصلی	۲۲
	تدوین طرح کسب و کار	تخصصی	۱۸
	مدیریت منابع انسانی	پایه	۲۲
	سمینار تخصصی حقوق تجارت و تنظیم قراردادهای	تخصصی	۶
جمع			۹۲

Quarter 3			
شماره درس	نام درس	نوع درس	مدت
	اصول و فنون مذاکره و ارتباطات موثر تجاری	اصلی	۲۰
	مدیریت تبلیغات	اصلی	۱۸
	روش های حل مساله و تصمیم گیری	اصلی	۱۸
	مدیریت فروش	تخصصی	۲۰
جمع			۷۶

Quarter 4			
شماره درس	نام درس	نوع درس	مدت
	دیجیتال مارکتینگ و کسب و کارهای اینترنتی	اصلی	۲۰
	مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)	تخصصی	۱۸
	معامله گر بورس و تحلیل فنی بازارهای مالی	تخصصی	۲۰
	ارائه و بررسی پروژه پژوهش محور (پایان نامه)	تخصصی	۳۰
جمع			۸۸

برنامه درسی دوره عالی حرفه ای مدیریت پیشرفته کسب و کار

(Doctor of Business Administration) DBA

ویژه ورودی های ۹۹۰۰۱ به بعد (۹۹/۰۷/۰۱)

شماره درس	سطح	عنوان درس	ساعت
	تکمیل دانش	کارگاه مبانی سازمان و مدیریت	۱۲
		کارگاه کارآفرینی	۸
	پایه	رفتار سازمانی	۲۴
		تحقیقات بازار	۲۲
		اصول بازار سرمایه	۲۴
		آینده پژوهی راهبردی	۲۰
۹۰	جمع دروس پایه		
	اصلی و تخصصی	بودجه، مالیه عمومی و خصوصی	۲۰
		مدیریت و رهبری راهبردی تغییر سازمانی	۲۴
		مدیریت عملیات و فرایندهای سازمانی	۲۰
		مدیریت استراتژیک برند و برندسازی	۲۰
		مدیریت بحران و پدافند غیر عامل	۲۰
		مدیریت ریسک و تحلیل های مالی	۲۲
		برنامه ریزی استراتژیک	۲۴
		مدیریت صادرات و واردات	۲۰
		مهندسی فروش	۲۲
		نگارش، ارائه و بررسی پروژه پژوهش محور (پایان نامه)	۳۰
		سمینار تخصصی ارتباط با مشتریان (CRM)	۶
		سمینار تخصصی تجارت الکترونیک	۶
		سمینار تخصصی حقوق مدیران	۶
۲۴۰	جمع دروس اصلی و تخصصی		
۳۵۰	جمع کل دروس		

برنامه اجرایی دوره ی عالی مدیریت کسب و کار DBA

Quarter 1			
شماره درس	نام درس	نوع درس	مدت
	کارگاه مبانی سازمان و مدیریت	تکمیل دانش	۸
	مدیریت ریسک و تحلیل های مالی	اصلی و تخصصی	۲۴
	آینده پژوهی راهبردی	اصلی و تخصصی	۲۴
	سمینار تخصصی حقوق مدیران	اصلی و تخصصی	۶
جمع			۶۲

Quarter 2			
شماره درس	نام درس	نوع درس	مدت
	رفتار سازمانی	پایه	۲۴
	تحقیقات بازار	پایه	۲۲
	بودجه، مالیه عمومی و خصوصی	اصلی و تخصصی	۲۰
	سمینار تخصصی ارتباز با مشتریان CRM	اصلی و تخصصی	۶
	برنامه ریزی استراتژیک	اصلی و تخصصی	۲۴
جمع			۹۶

Quarter 3			
شماره درس	نام درس	نوع درس	مدت
	اصول بازار سرمایه	پایه	۲۴
	مدیریت و رهبری راهبردی تغییر سازمانی	اصلی و تخصصی	۲۴
	مدیریت بحران و پدافند غیرعامل	اصلی و تخصصی	۲۰
	مدیریت استراتژیک برند و برندسازی	اصلی و تخصصی	۲۰
	سمینار تخصصی تجارت الکترونیک	اصلی و تخصصی	۶
جمع			۱۰۰

Quarter 4			
شماره	نام درس	نوع درس	مدت
	مهندسی فروش	اصلی و تخصصی	۲۲
	مدیریت صادرات و واردات	اصلی و تخصصی	۲۰
	مدیریت عملیات و فرایندهای سازمانی	اصلی و تخصصی	۲۰
	ارائه و بررسی پروژه پژوهش محور (پایان نامه)	اصلی و تخصصی	۳۰
جمع			۹۲



از آن

آینده کسانی است که به آن فکر می کنند

دوره های عالی مدیریت

MBA & DBA

- ◀ غیر حضوری (آنلاین)
- ◀ دوره فشرده (۶ ماهه)
- ◀ صدور مدرک معتبر از وزارت علوم (قابل استعلام و ترجمه)
- ◀ دارای امتیاز ارتقاء برای کارمندان دولت