

برنامه درسی دوره عالی حرفه ای مدیریت پیشرفته کسب و کار

(Doctor of Business Administration) DBA

شماره درس	سطح	عنوان درس	ساعت
	کمبود دانش (ویژه دانشجویان با رشته غیر مرتبط)	مبانی سازمان و مدیریت و سازمان	۲۴
		مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی	۲۸
	پایه	تئوری های سازمان و مدیریت	۲۴
		مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی پیشرفته	۲۴
		روش تحقیق پیشرفته / تحقیقات بازار پیشرفته	۲۸
		مدیریت سرمایه گذاری و بورس	۲۴
		مدیریت فناوری اطلاعات / بازاریابی با رویکرد استراتژیک	۲۰
		مدیریت کار آفرینی و نوآوری	۲۴
۱۴۴		جمع دروس پایه	
	اصلی و تخصصی	ایجاد سازمان یادگیرنده / مدیریت برند	۲۰
		مدیریت و رهبری راهبردی تغییر سازمانی	۲۴
		آینده پژوهی و مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲۴
		مدیریت و رهبری سازمانهای پیچیده / تحلیل اقتصادی پیشرفته	۲۲
		مسئولیت اجتماعی سازمانها / تدوین مدل‌های کسب و کار	۱۸
		تفکر سیستمی و راهبردی	۲۴
		مدیریت زنجیره تامین	۲۴
		مدیریت ریسک و تحلیل های مالی	۲۴
		برنامه ریزی استراتژیک پیشرفته	۲۸
		نگارش ، ارائه و بررسی پروژه پژوهش محور (پایان نامه)	۳۰
		سمینار تخصصی نوع شناسی مدل‌های کار آفرینی	۶
		مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۶
		سمینار تخصصی مدیریت پیکره بندی دانش پروژه منطبق بر PMBOK	۶
۲۵۶		جمع دروس اصلی و تخصصی	
۴۰۰	جمع کل دروس		

برنامه ریزی اجرای دوره

Quarter ۱			
شماره درس	نام درس	نوع درس	مدت
	تئوری های سازمان و مدیریت		۲۴
	مدیریت ریسک و تحلیل های مالی		۲۴
	مدیریت کار آفرینی و نوآوری		۲۴
	آینده پژوهشی و مدیریت استراتژیک پیشرفته		۲۴
	سمینار تخصصی نوع شناسی مدل‌های کارآفرینی		۶
جمع			۱۰۲

Quarter ۲			
شماره درس	نام درس	نوع درس	مدت
	روش تحقیق پیشرفته / تحقیقات بازار پیشرفته		۲۸
	مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی پیشرفته		۲۴
	مدیریت فناوری اطلاعات / بازاریابی با رویکرد استراتژیک		۲۰
	مسئولیت اجتماعی سازمانها / تدوین مدل‌های کسب و کار		۱۸
	سمینار تخصصی کسب و کارها و سازمانهای مجازی		۶
جمع			۹۶

Quarter ۳			
مدت	نوع درس	نام درس	شماره درس
۲۴		مدیریت سرمایه گذاری و بورس	
۲۴		مدیریت و رهبری راهبردی تغییر سازمانی	
۲۸		برنامه ریزی استراتژیک	
۲۴		مدیریت زنجیره تامین	
۶		سمینار تخصصی مدیریت پیکره بندی دانش پروژه منطبق بر PMBOK	
۱۰۶		جمع	

Quarter ۴			
مدت	نوع درس	نام درس	شماره
۲۴		تفکر سیستمی و راهبردی	
۲۲		مدیریت و رهبری سازمانهای پیچیده / تحلیل اقتصادی پیشرفته	
۲۰		ایجاد سازمان یادگیرنده / مدیریت استراتژیک برند	
۳۰		ارائه و بررسی پروژه پژوهش محور (پایان نامه)	
۹۶		جمع	